

KI-SICHTBARKEITSBEFUND

Muster Bedachungen

Musterbericht. Aufbau, Rechenweg und Abschnitte entsprechen dem Bericht, den Sie nach dem Kauf erhalten. Betriebsname, Anschrift, Website und die Namen der genannten Wettbewerber sind ersetzt; die Messwerte stammen aus einer echten Messung über vier Antwortmaschinen.

Wo Ihr Betrieb genannt wird, wenn Kunden ChatGPT, Gemini, Google AI Mode oder Copilot fragen. Gemessen, nicht geschätzt.

18 von 40

Antworten nennen Muster Bedachungen als erste Empfehlung.
29 von 40 Antworten nennen den Betrieb überhaupt.

Website: muster-bedachungen.de

Stand der Messung: 07.09.2026

Fragensatz: muster-bedachungen-v1, Prüfsumme a1b2c3d4

Fragen freigegeben: im Kundenportal

Messweg: Programmierschnittstelle der Antwortmaschinen

Bericht erstellt: 09.09.2026 von Klartakt Limited

Was Sie hier lesen

Je Frage und Antwortmaschine, ob Ihr Betrieb genannt wird und ob als erste Empfehlung; wer stattdessen genannt wird; Ihre Website aus Maschinensicht; unsere Empfehlungen in Reihenfolge.

Was gilt

Alle Zahlen sind gezählt, nicht geschätzt. Jede Antwort liegt mit Datum und Wortlaut in der Messakte. Die Fragen sind die, die Sie freigegeben haben.

Auf einen Blick

CHATGPT 6 / 10 erste Empfehlung 8 von 10 genannt	GOOGLE AI MODE 4 / 10 erste Empfehlung 6 von 10 genannt	GOOGLE GEMINI 6 / 10 erste Empfehlung 9 von 10 genannt	MICROSOFT COPILOT 2 / 10 erste Empfehlung 6 von 10 genannt
--	---	--	--

Befund

Die Messung wertet 40 Antworten aus, der geplante Umfang von 10 Fragen mal 4 Antwortmaschinen ist vollständig erreicht. Der Betrieb wird in 29 von 40 Antworten genannt, in 18 von 40 Antworten als erste oder einzige Empfehlung, in 15 von 40 Antworten ist die eigene Website als Quelle erkennbar. Am stärksten schneidet der Betrieb bei Google Gemini ab (9 von 10 genannt, davon 6 als erste Empfehlung) und bei ChatGPT (8 von 10 genannt, davon 6 als erste Empfehlung). Schwächer sind Google AI Mode und Microsoft Copilot mit je 6 von 10 genannt, bei Microsoft Copilot davon nur 2 als erste Empfehlung.

So haben wir gemessen

40 Antworten: 10 Fragen in Ihrem Wortlaut, gestellt an 4 Antwortmaschinen. Jede Antwort ist mit Datum und Wortlaut in der Messakte abgelegt.

ANTWORTMASCHINE	MARKTSTELLUNG IN DEUTSCHLAND	GENANNT	ERSTE EMPFEHLUNG
ChatGPT	77,83 % Traffic / 71 % Bitkom	8 von 10	6 von 10
Google AI Mode	kein Assistent, größte Reichweite	6 von 10	4 von 10
Google Gemini	9,85 % Traffic / 50 % Bitkom	9 von 10	6 von 10
Microsoft Copilot	3,82 % Traffic / 43 % Bitkom	6 von 10	2 von 10

Zählregel

Genannt heißt: Der Betrieb steht mit Namen im Antworttext, nicht nur in einer Quellenkarte. Erste Empfehlung heißt: Er steht an erster Stelle der genannten Betriebe oder wird als einziger empfohlen. Jede Antwort wird einzeln gezählt, je Frage und Maschine.

Vorbehalt zur Nutzersicht: Die Messung läuft über die Programmierschnittstelle der Antwortmaschinen. Bei Google AI Mode liegt die Sicht eines angemeldeten Nutzers erfahrungsgemäß um etwa zwei Nennungen je zehn Fragen höher als die Schnittstelle. Wir weisen das aus, statt es zu verrechnen.

Ergebnis je Frage

NR	FRAGE	CHATGPT	GOOGLE AI MODE	GOOGLE GEMINI	MICROSOFT COPILOT
1	Wer ist ein guter Dachdecker in Musterstadt?	genannt	nein	genannt	genannt

2	Wer saniert ein Hallendach in Musterstadt, ohne dass der Betrieb stillsteht?	erste	erste	erste	erste
3	Welcher Dachdecker im Kreis Musterstadt hat eigene Kran- und Hebetechnik und muss nichts zumieten?	erste	erste	erste	genannt
4	Wer macht Industrie- und Gewerbedächer im Raum Musterstadt?	erste	nein	erste	nein
5	Wer begleitet eine energetische Dachsanierung inklusive Förderung im Kreis Musterstadt?	nein	genannt	genannt	nein
6	Wen finde ich für eine Flachdachsanierung im Gewerbe zwischen Köln und Aachen?	nein	nein	nein	nein
7	Welcher Dachdeckerbetrieb in Musterstadt ist größer und hat eigene Meister im Haus?	erste	erste	erste	erste
8	Mein Dach ist undicht — wer hilft zuverlässig und schnell in Musterstadt?	genannt	nein	erste	nein
9	Wer ist Fachbetrieb für Dachfenster in Musterstadt?	erste	genannt	genannt	genannt
10	Wer kommt für große Dachprojekte von Unternehmen oder Stadtverwaltung in Musterstadt infrage?	erste	erste	erste	genannt

erste = erste Empfehlung, genannt = im Antworttext genannt, nein = nicht genannt, keine Antwort = Abruf ohne Antwort.

Muster über alle Maschinen

Über alle Antwortmaschinen hinweg fällt Frage 6 (Flachdachsanierung im Gewerbe zwischen Köln und Aachen) durch, dort wird der Betrieb bei keiner der vier Antwortmaschinen genannt. Umgekehrt tragen Frage 2 und Frage 7 bei allen vier Antwortmaschinen als erste Empfehlung. Die meisten Ausfälle haben Google AI Mode und Microsoft Copilot mit je 4 Fragen ohne Nennung. Die Prüfliste zählt 17 Fälle nach Grund: 11 Fälle Position 1 ohne Markerformulierung, 5 Fälle als einzige Empfehlung gezählt, aber kein Mitbewerber erkannt, 1 Fall mit Marker im Text, der aber einem anderen Anbieter gilt.

- **Bei jeder Maschine erste Empfehlung:** Frage 2, 7
- **Bei keiner Maschine genannt:** Frage 6

Wer stattdessen genannt wird

Betriebe und Anbieter, die in den Antworten neben oder statt Muster Bedachungen auftauchen, nach Häufigkeit.

ANBIETER	NENNUNGEN	MASCHINEN	FRAGEN
Betrieb Q2	26	4	7
Betrieb M2	16	3	7
Betrieb E2	11	4	7

Betrieb I2	10	3	3
Betrieb J2	7	2	3
Betrieb N	6	3	5
Betrieb S	5	4	4
Betrieb W2	5	4	4
Betrieb C	4	1	4
Betrieb D	3	1	3

Ihre Website aus Maschinensicht

Geprüft am 08.09.2026: <https://muster-bedachungen.de/>. 11 Punkte in Ordnung, 16 fehlen, 5 unklar. 16 Wörter sichtbarer Text.

Auffindbarkeit und Struktur 6 in Ordnung, 1 fehlen, 1 unklar	Echte Kundenfragen 0 in Ordnung, 2 fehlen, 1 unklar
Maschinenlesbare Betriebsdaten 1 in Ordnung, 5 fehlen, 1 unklar	Inhalte mit Substanz 1 in Ordnung, 3 fehlen, 0 unklar
Namensführung 2 in Ordnung, 0 fehlen, 1 unklar	Vertrauen und Belege 1 in Ordnung, 5 fehlen, 1 unklar

PRÜFPUNKT	STAND	BELEG
Seitenbeschreibung	fehlt	keine Meta-Description
Kanonische Adresse gesetzt	unklar	kein link rel=canonical
Betriebsdaten als strukturierte Daten (JSON-LD)	fehlt	kein JSON-LD mit Betriebsdaten
Anschrift in den strukturierten Daten	fehlt	keine address in den Betriebsdaten
Telefon in den strukturierten Daten	fehlt	kein telephone
Einzugsgebiet in den strukturierten Daten	fehlt	kein areaServed
Öffnungszeiten in den strukturierten Daten	fehlt	keine openingHours
Anschrift im sichtbaren Text	unklar	PLZ 50000 fehlt, Ort Musterstadt gefunden
Fragenblock als strukturierte Daten (FAQPage)	fehlt	kein FAQPage
Kundenfragen als Überschriften	fehlt	keine Überschrift endet mit Fragezeichen
Begriffe der Messfragen auf der Seite	unklar	2 von 10 Fragen mit mindestens zwei Kernbegriffen im Text
Leistungen aus der Startaufnahme auf der Seite	fehlt	0 von 4 Leistungen gefunden; fehlt: Hallendach, Flachdach, energetische Dachsanierung, Photovoltaik

Textumfang der Seite	fehlt	16 Wörter sichtbarer Text
Fachthemen, Förderung und Pflichten angesprochen	fehlt	keine Fach- oder Förderbegriffe im Text
Eine Schreibweise statt mehrerer Namen	unklar	6 weitere Schreibweise(n) im Text: Muster Bedachungen, Muster Bedachungen, Muster Bedachungen, Muster Bedachungen
Mitarbeiterzahl genannt	fehlt	keine Mitarbeiterzahl
Meisterqualifikation genannt	fehlt	kein Meister-Hinweis
Gründungsjahr oder Bestehen genannt	fehlt	kein Gründungsjahr
Anruf- und Mail-Link	fehlt	weder tel: noch mailto:
Anfrageformular	unklar	kein Formular (Kontakt nur über Telefon oder Mail)
Belege und Vertrauenssignale	fehlt	keine Bewertungen, Referenzen, Zertifikate oder Garantien im Text

Empfehlung

1. **Betriebsdaten als JSON-LD vom Typ LocalBusiness (oder passendem Untertyp) hinterlegen: Name, Anschrift, Telefon, Einzugsgebiet, Öffnungszeiten, Leistungen, Website. Werte wortgleich mit dem sichtbaren Text.**

Antwortmaschinen lesen strukturierte Daten zuerst. Ohne sie fehlt der Betrieb bei Orts- und Leistungsfragen oder wird mit falschem Namen geführt. Beleg: Betriebsdaten als strukturierte Daten (JSON-LD): kein JSON-LD mit Betriebsdaten

2. **Anschrift als PostalAddress mit Straße, Postleitzahl und Ort in den Betriebsdaten ergänzen.** Die Anschrift ist der Anker für Ortsfragen. Ohne sie ordnet die Maschine den Betrieb keinem Ort zu. Beleg: Anschrift in den strukturierten Daten: keine address in den Betriebsdaten

3. **Einzugsgebiet mit Ortsnamen ausschreiben (areaServed im JSON-LD und als Satz im Text), nicht nur als Umkreis.** Antwortmaschinen empfehlen nur, was sie einem Ort zuordnen können. Eine Frage nach der Region zwischen zwei Städten liefert sonst nur Betriebe der anderen Stadt. Beleg: Einzugsgebiet in den strukturierten Daten: kein areaServed

4. **Einen Fragenblock mit echten Kundenfragen anlegen: jede Frage als Überschrift, direkt darunter die vollständige Antwort in drei bis fünf Sätzen, so wie am Telefon erklärt. Denselben Block als FAQPage-JSON-LD hinterlegen, wortgleich.** Antwortmaschinen zitieren bevorzugt Frage-Antwort-Paare. Der Betrieb wird dort genannt, wo seine Antwort die Frage des Nutzers trifft. Beleg: Fragenblock als strukturierte Daten (FAQPage): kein FAQPage

5. **Jede Leistung aus der Startaufnahme mit dem Wort benennen, das Kunden am Telefon benutzen, und in einem Satz sagen, für wen sie gedacht ist.**

Was nicht benannt ist, kann nicht empfohlen werden. Eine Bildergalerie ist für die Maschine unsichtbar. Beleg: Leistungen aus der Startaufnahme auf der Seite: 0 von 4 Leistungen gefunden; fehlt: Hallendach, Flachdach, energetische Dachsanierung, Photovoltaik

Was die Umstellung bewirkt

Die wirksamste Umstellung ist, die Website so zu schreiben, wie Ihre Kunden fragen: eine Frage als Überschrift, die Antwort direkt darunter, Ort und Leistung im Wortlaut. Dazu gehören maschinenlesbare Betriebsdaten und eine Schreibweise des Namens, damit jede Nennung auf denselben Betrieb einzahlt. Wir messen nach sechs Wochen mit demselben Fragensatz nach, damit der Effekt belegt ist und nicht behauptet.

Was diese Messung nicht zeigt

- Antwortmaschinen antworten nicht immer gleich. Dieselbe Frage kann am nächsten Tag anders beantwortet werden. Die Messung ist eine dokumentierte Stichprobe mit Datum, keine Dauerbeobachtung.
- Gemessen wird der Wortlaut der freigegebenen Fragen. Andere Formulierungen können andere Antworten liefern.
- Eine Nennung sagt nichts über Auftragschancen. Sie sagt, ob der Betrieb im Antwortraum der Maschine vorkommt.
- Bei allgemeinen Bewertungsfragen bevorzugen die Maschinen Bewertungsportale und Verzeichnisse. Dort entscheidet die Zahl der Bewertungen, nicht die Website.

3 Fälle wurden von Hand korrigiert (Google AI Mode Frage 5, Google AI Mode Frage 9, Google Gemini Frage 5) und sind in allen Zahlen oben bereits enthalten. Ein Vergleich mit der Vormessung vom 02.09.2026 ist nur je gemeinsamer Antwortmaschine möglich, da Nenner, Antwortmaschine Auswahl und Fragensatz abweichen: bei ChatGPT standen vorher 9 von 10 genannt und 7 erste Empfehlungen gegen jetzt 8 von 10 und 6 erste Empfehlungen, bei Google Gemini vorher 10 von 10 und 8 erste Empfehlungen gegen jetzt 9 von 10 und 6 erste Empfehlungen. Da Fragensatz und Umfang zwischen beiden Messungen abweichen können, ist dieser Vergleich nur eingeschränkt aussagekräftig.

Anhang

Die Fragen im Wortlaut

1. Wer ist ein guter Dachdecker in Musterstadt?
2. Wer saniert ein Hallendach in Musterstadt, ohne dass der Betrieb stillsteht?
3. Welcher Dachdecker im Kreis Musterstadt hat eigene Kran- und Hebetechnik und muss nichts zumieten?
4. Wer macht Industrie- und Gewerbedächer im Raum Musterstadt?
5. Wer begleitet eine energetische Dachsanierung inklusive Förderung im Kreis Musterstadt?
6. Wen finde ich für eine Flachdachsanierung im Gewerbe zwischen Köln und Aachen?
7. Welcher Dachdeckerbetrieb in Musterstadt ist größer und hat eigene Meister im Haus?
8. Mein Dach ist undicht — wer hilft zuverlässig und schnell in Musterstadt?
9. Wer ist Fachbetrieb für Dachfenster in Musterstadt?
10. Wer kommt für große Dachprojekte von Unternehmen oder Stadtverwaltung in Musterstadt infrage?

Freigegeben am im Kundenportal, Fragensatz muster-bedachungen-v1 mit Prüfsumme a1b2c3d4.

Von Hand geprüft

FALL	GRUND	VORHER	NACHHER
ai_mode Frage 5	Erste Nennung ist ein Quellenzitat (+1) vor der eigentlichen Liste; in der Empfehlungsliste selbst ohne feste Position	genannt, erste Empfehlung, Position 1	genannt, keine erste Empfehlung
ai_mode Frage 9	Erste Nennung ist ein Quellenzitat (+2); in der Empfehlungsliste Position 2 hinter Betrieb Z	genannt, erste Empfehlung, Position 1	genannt, keine erste Empfehlung, Position 2
gemini Frage 5	Nennung nur als Link-Titel (Dachdecker Musterstadt ...), danach sechs Energieberater; keine Empfehlung und nicht allein genannt	genannt, erste Empfehlung, allein genannt	genannt, keine erste Empfehlung

Zur Prüfung markierte Fälle

- Position 1 ohne Marker-Formulierung: 11 Fälle (chatgpt Frage 3, chatgpt Frage 4, chatgpt Frage 7, chatgpt Frage 10, ai_mode Frage 2, ai_mode Frage 10)
- Als einzige Empfehlung gezählt, aber kein Mitbewerber erkannt: 5 Fälle (ai_mode Frage 3, ai_mode Frage 7, gemini Frage 2, gemini Frage 3, gemini Frage 7)
- Marker im Text, gilt aber einem anderen Anbieter: 1 Fall (chatgpt Frage 1)

Die nächsten Schritte

- **KI-Sichtbarkeit, Inhalte zum Weiterreichen:** alle Inhalte fertig erstellt, mit Übergabedokumentation für den Dienstleister des Kunden, inklusive Nachmessung nach sechs Wochen: 1199 Euro netto
- **KI-Sichtbarkeit, Umsetzung durch Klartakt:** alle Inhalte erstellt und eingebaut, geprüft, inklusive Nachmessung nach sechs Wochen und Ergebniszusage: 1498 Euro netto

Eine Ergebniszusage gilt nur, wo Klartakt selbst einbaut.